



Чермандеев Али Рашидович

Мужчина, 34 года, родился 9 июня 1987

+7 (900) 6420592 — предпочитаемый способ связи
rustite@gmail.com

Проживает: Санкт-Петербург, м. Ладожская
Гражданство: Россия, есть разрешение на работу: Россия
Готов к переезду, готов к командировкам

Сопроводительное письмо

Здравствуйте. У меня есть опыт. К к Если договоримся о графике работы с 10:00 до 18:00, я с радостью собеседуюсь

Желаемая должность и зарплата

Менеджер по полиграфии

64 000

руб.

Маркетинг, реклама, PR

- Печатная реклама
- Менеджер по работе с клиентами
- Управление проектами

Занятость: проектная работа, частичная занятость, полная занятость

График работы: вахтовый метод, удаленная работа, гибкий график, полный день, сменный график

Желательное время в пути до работы: не имеет значения

Опыт работы — 7 лет 2 месяца

Апрель 2016 —
Апрель 2018
2 года 1 месяц

Типография "Астерион"

Санкт-Петербург, asterionspb.ru

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Производство и продажа рекламно-сувенирной продукции
- Производство печатной, полиграфической продукции
- Маркетинговые, рекламные, BTL, дизайнерские, Event-, PR-агентства, организация выставок

Ведущий менеджер по продажам

"Астерион-СПб" - это типография, штат оборудования которой зиждется на предоставлении услуг трафаретной печати: уф-лак, шелкография, объемный лак, скретч-слой.

В этой связи технология шелкографии известна мне не по наслышке "от и до". Помимо шелкографии был вовлечен в процесс офсетной печати наряду с широким спектром послепечатной обработки: тиснение фольгой, слепое тиснение, конгрев, вырубка, кашировка - с полным пониманием всего цикла перечисленных видов обработки.

В этой связи в моем опытном портфеле собраны знания как о производстве широкоформатной печати, так и о "мелкой" или "малоформатной" полиграфии (в том числе многостраничные издания). Таким образом, справедливо могу заявить о себе, как об опытнейшем менеджере полиграфии.

На крайнем месте работы в числе достижений налаженные связи со всеми цифровыми типографиями, находящимися близ станций метро "Международная", "Елизаровская", "Бухарестская", "Волковская".

Работая в типографии "Астерион" обзвонил все антикварные салоны-магазины города Санкт-Петербург, делая им коммерческие предложения изготавливать ПВД пакеты рейтеер с персонализацией, а также обзвонил порядочное количество ателье с аналогичным коммерческим предложением. Все усилия имели успех. Бывшему директору Изотову Юрию Тарасовичу в подарок оставил огромный портфель самых разнообразных постоянных Заказчиков.

"БВ Медиа" рекламное агентство

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Производство мультимедиа, контента, редакторская деятельность
- Распространение мультимедиа и печатной продукции
- Теле- и радиовещание
- Производство печатной, полиграфической продукции
- Маркетинговые, рекламные, BTL, дизайнерские, Event-, PR-агентства, организация выставок

Ведущий менеджер отдела полиграфии

В сентябре 2014 г. зачислен в штат ЗАО "БВ Медиа" "менеджером по продажам" услуг собственной производственной базы по широкоформатной печати. За усердные старания и труд спустя тридцать дней назначен на должность "Ведущего менеджера отдела Полиграфия" - мой бывший руководитель перешел в мое подчинение, а после и вовсе назначен формировать новый отдел наружной рекламы, тем самым оставив меня в одиночку трудиться на поприще широкоформатной печати в крупнейшем петербургском рекламном агентстве. Каждый день работа с входящими профильными звонками по офисному телефону, запросами и письмами постоянных клиентов - по электронной почте; порядка двадцати пяти-сорока новых заказов в день приходилось оформлять, выставляя в 1С счета, рассылая их клиентам по электронной почте, факсу. В число личных обязанностей вошли: постоянная связь с производственной базой, поставщиками материалов; координация доставки заказов, отгрузки, а также сортировка передача первичной бухгалтерской документации офис менеджеру для дальнейшей отправки по почте РФ; постоянные анализ и мониторинг цен в сегменте широкоформатной печати с целью формирования привлекательнейшего предложения цены на услуги широкоформатной печати - прайс-лист верстал лично; взаимодействовал с штатными курьером на авто, дизайнером; нанимал на подряд лучших профессионалов в области наружной рекламы для всевозможных задач по монтажу баннеров, накатке самоклеящейся пленки; бесконечное оформление технических заданий нашему производству изо дня в день; на всех офисных корпоративах коллеги веселились, а мне часто некогда было поднять головы - так же бесконечные телефонные входящие звонки, на которые попросту надо было отвечать, сортировка "первички", обработка крайне срочных, срочных заказов; загрузка 101% у всех участников тогдашнего нашего производственного процесса в рекламном агентстве "БВ Медиа"; редко когда находилось время поднять голову; на данном месте приходилось быть универсальным работником, из часа в час решая все новые различные задачи. Работал, не покладая рук, пока внезапно компания ни объявила себя банкротом, а новое руководство поставило своих сотрудников в рамки, когда только добровольное ретирование с предприятия имело здравый смысл. Трудовую книжку, кстати, до сих пор "возвращают".

Markitcart

Санкт-Петербург, markitcart.ru

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Производство печатной, полиграфической продукции
- Маркетинговые, рекламные, BTL, дизайнерские, Event-, PR-агентства, организация выставок

Менеджер по продажам

Markitcart - инновационная покупательская тележка нового поколения. Обладает эксклюзивными качествами, запатентована. Нашла применение в г. Санкт-Петербург во всех гипермаркетах "Окей".
Задача менеджера по продажам ООО "Маркиткарт": поиск новых клиентов, работа с нуля. Каждую неделю приезжал в любой гипермаркет "Окей", составлял список поставщиков длиной в 100 наименований - методично переворачивая каждый товар задней стороной, дословно списывая название юридических лиц и другие контактные сведения. По возвращении в офис, весь список поставщиков лично обзванивал, назначал или не назначал встречи, согласовывал даты следующего контакта с потенциальными клиентами, корпел, чтоб наша фирменная презентация была просмотрена конкретным лицом; работал с возражениями секретарш, уборщиц, менеджеров и топ менеджеров, узнавал контакты нужных людей, которые принимают решение о размещении своей рекламы на бортах тележек Markitcart.

К примеру, стоимость месячного размещения составит:

минимальный пакет 50 тел.

миним. стоимость размещения на 1 тел. * 2 000 руб.

обязательный охват 18 гипермаркетов

ИТОГО стоимость месячного размещения на новых тележках в гипермаркетах "Окей" дороже, чем

стоимость федеральной рекламной кампании, а именно 1 миллион 800 тысяч рублей.
В сентябре по собственному желанию я ушел из компании.

Сентябрь 2009 —
Апрель 2013
3 года 8 месяцев

Виктория Рекламные Мастерские

Санкт-Петербург, www.spbprint.ru

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Распространение мультимедиа и печатной продукции
- Производство печатной, полиграфической продукции
- Маркетинговые, рекламные, BTL, дизайнерские, Event-, PR-агентства, организация выставок

Менеджер по продажам

Продавал услуги широкоформатной печати собственной производственной базы, порядка 20-30% времени посвящал аутсорсингу заказов на изготовление таких "изделий", как "цифра" (напр., визитки, фирменные пакеты, воблеры, ценники, пластиковые карты и др.), офсет, наружка, сувениры.

Самостоятельно нанимал штат сотрудников: сначала офис-менеджера, затем курьера; оба с отличием трудились, что было отработано!

Через некоторое время штат менеджеров сократился до одного человека - это был я. Работали в офисе с дизайнером-верстальщиком в паре; офис-менеджер принимала звонки, сортировала "первичку"; директор отдавал свою работу мне, когда не успевал справляться сам. Основное время я уделял оформлению технических заданий для производства по каждому конкретному макету. Подолгу приходилось корпеть над расчетами - перспективными, бесперспективными - тендерными таблицами, а также внимательно следить за сроками сдачи заказов, их своевременной оплатой и работать с дебиторской задолженностью.

На данном месте работы самостоятельно подал более десяти котировочных заявок на участие в государственных запросах котировок - выиграл в четырех.

Участвовал в тендере на интерьерное оформление всех региональных офисов компаний "Coca-Cola Hellenic" - тендер выиграл, тем самым оставив самых крупных конкурентов нашей компании "с носом"; сумма контракта составила чуть менее 1 млн. руб. Взятые на себя обязательства выполнил успешно и в срок.

Образование

Высшее

2013

Государственный университет технологии и дизайна Северо-западный институт печати

Издательское дело Реклама и Книжная торговля (ИДРиКТ), менеджер по рекламе и PR

Ключевые навыки

Знание языков

Русский — Родной
Английский — А1 — Начальный
Немецкий — А1 — Начальный

Навыки

Наружная реклама Полиграфия Урегулирование конфликтов Контроль отгрузок
Полиграфическая реклама Документооборот CorelDRAW Мониторинг цен
Закупка товаров и услуг Умение принимать решения Работа на выставках
Сопровождение клиентов Полиграфический дизайн
Производство рекламных материалов Реклама Ведение переговоров
Работа с поставщиками Управление лояльностью потребителей
Государственные закупки Управление отношениями с клиентами Многозадачность
Оперативный поиск информации в сети Интернет Рекламации Adobe Photoshop

Закупка рекламных материалов

Составление договоров

Подготовка коммерческих предложений

Деловая коммуникация

Холодные продажи

Активные продажи

Опыт вождения

Права категории В

Дополнительная информация

Обо мне

Опытный молодой человек с высшим образованием предложит вам свою кандидатуру на вакансию "Менеджер по работе с клиентами".

Надежные проверенные контакты, полезные знакомства с профессионалами из лучших типографий и рекламных агентств Санкт-Петербурга.

Организую тендер, составлю/согласую бюджет рекл.кампании, закажу сувенирную, типографскую, рекламную и другую фирменную или специальную продукцию; органирую недорогую и качественную почтовую рассылку; возьму под свой контроль и личную ответственность как производство наружной рекламы, включая подготовку ТЗ дизайнеру, так и монтаж с последующими гарантийными обязательствами со стороны подрядчиков; составлю и подготовлю соответствующие акты, договоры и др. документы в нужном виде. Согласую через компетентных специалистов рекламные конструкции (вывески, указатели, фасадные таблички) в КГА (проект + акт соответствия). С подрядчиками договорюсь в сжатые сроки.

Например, производил поиск подрядчиков и размещал заказ на печать меню для всей сети ресторанов японской кухни "Такао", отдел рекламы и PR - Невский, д.106; Исполкомская, д.13 - фасадная вывеска магазина элитных напольных покрытий (объемные буквы с контражурной подсветкой, ПВХ-подложка на каркасной раме из профильной трубы); организация безадресной почтовой рассылки, подготовка в Adobe Photoshop и CorelDraw оригинал-макетов плакатов, прейскурантов и буклетов А5 с одним фальцем для салона красоты Beauty Star, м. "Ладожская"; администрация Кировского района, администрация Русско-Высоцка - изготовление оригинал макетов (более 25 шт.), печать баннеров с последующим монтажом (8 адресов), с/кл пленки, изготовление табличек, номерков, указателей; Детский Центр Технического Творчества (м. "Лиговский пр-т") - победа в государственном запросе котировок на ламинацию плакатов "Правила дорожного движения; ГОУ "Балтийский Берег" - победа в гос. запросе котировок на создание оригинал-макетов, печать флагов, плакатов, баннеров и нашивок/эмблем нарукавных; "Санкт-Петербург" SpbOpen" - полиграфическое обеспечение (плакаты, наклейки, баннеры) всей серии спортивных игр на "Зимнем стадионе" (фехтование, теннис, др.); ТК "Платформа", Заневский пр-кт, 65 - подготовка к открытию, изготовление временного баннера, его монтаж на крышу здания ТК, печать пленки в уличные витрины, ее монтаж, изготовление гигантской аппликации "ОТКРЫТО" и монтаж на окна пятого этажа; сеть салонов обуви "ЛИЛУ" и магазинов "Columbia" - производство сезонной рекламной продукции; "Coca-Cola" - печать и изготовление бэклитов, баннеров, табличек, воблеров, плакатов, логистика в регионы; "Chanel", "GiorgioArmani" на Невском, 153 - изготовление всего рекламного ансамбля с массивными черными козырьками над входом/выходом в оба магазина, световыми коробами снаружи и внутри бутиков, алюминиевые фигурные дверные ручки "GA"; "Галерея бабочка" у ст.м. "Пл. Ал. Невского" - изготовление объемных световых букв; "Банк СИАБ" - рекламное оформление мест выдачи потребительских кредитов в мебельных ТЦ, в том числе "Аквилоне", изготовление фирменных календарей, конвертов и пр. Крайнее место работы: одно из самых крупных рекламных агентств Санкт-Петербурга Агентство "БВ Медиа".

Дополнительные сведения.

Ещё учеником десятого и одиннадцатого классов в 2003-2004 гг. во время летних каникул работал администратором компьютерного клуба "Бастион", ст.м. "Ладожская". Следующим местом работы была сеть салонов "ТИТАНИК", где я пробовал себя в роли продавца-консультанта DVD-Video отдела, и куда попасть было не так уж просто - условия:

- а) пятидневный тренинг "Профессиональные продажи" по пять-восемь часов каждый день,
- б) экзамен.

Тренинг был очень интересный с изобилием необычных заданий, направленных на развитие наших умений правильно выявлять потребности, уметь не только слушать, но и слышать, помочь сделать правильный выбор, если покупатель сомневается или не может вспомнить/определить жанр/фильм и прочее-прочее-прочее.

Впоследствии с обязанностями своими справлялся на отлично: в светлом просторном помещении, по периметру обставленном стеллажами с DVD-дисками, за секунды я мог найти любой фильм, о котором могли спросить тамошние покупатели; новинки и хиты приходилось постоянно докладывать на полку - быстро разбирали; в зале необходимо было проводить все время, стоя на ногах, встречать каждого покупателя, удовлетворяя его покупательскую потребность тем или иным способом. При всем том уровень заработной платы был жалким: 9 000 - 13 000 руб. Когда писал заявление на увольнение по собственному желанию, старший менеджер Владимир с теплом и улыбкой сказал, что компания всегда будет рада моему возвращению. Действительно, было приятно работать в тамошнем коллективе. Воспоминания остались хорошие.

У меня два аттестата без троек о полном среднем образовании и единственная в 11А классе пятерка по русскому языку.

Будучи школьником участвовал в олимпиадах по русскому языку, приверженец творчества - сочинил множество великолепных стихотворений, которые посвящал, как правило, переживаниям, любви, родственникам и даже домашним животным.

На мой взгляд, самым удачным местом работы станет предприятие, где необходим менеджер по закупкам персонализированной печатной продукции, POS материалов, выставочных стендов, широкоформатной печати, а также любой сувенирной продукции - мой опыт, грандиозное знание рынка рекламы со всей его подноготной буквально в лицах способны пригодиться тому работодателю, который хочет, во-первых, сэкономить, во-вторых, приобрести в моем лице не только верного трудящегося сотрудника, но и незаменимого специалиста. Ах, где же ты, мой работодатель мечты!

Комментарии к резюме

- 12 ноября 2021 **Вышел на работу 11.11.21 на тестовую**
Трохина Маргарита
- 9 ноября 2021 **Собеседование 09.11.21**
Трохина Маргарита
- 9 ноября 2021 **Али. По разговору уверенный в себе, дерзкий, спросил сколько менеджеров в штате...был опыт работы с
объемными буквами. Готов учиться по нашей специфике.**
Трохина Маргарита

История общения с кандидатом

- Отклики **Менеджер по наружной рекламе**
8 ноября 2021